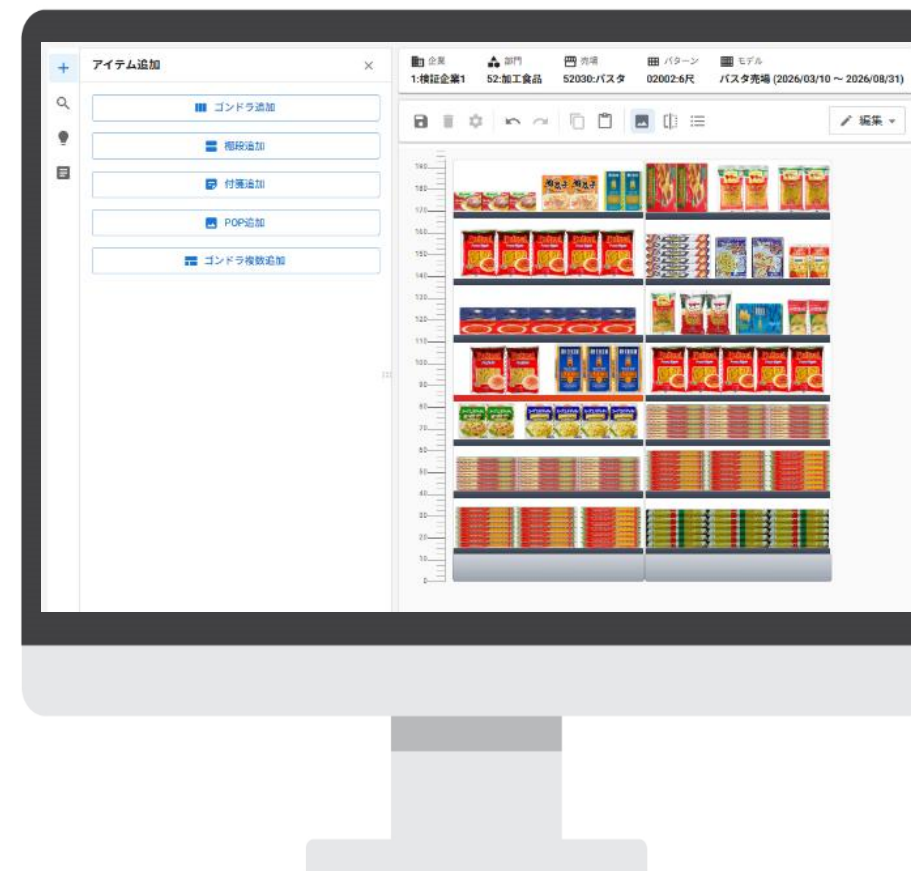




粗利益を拡大する次世代棚割システム
～共同検証パートナー募集～

問合せ先: sales@rtsc.co.jp



なぜ今、定番棚割改革なのか

限界を迎えた過去のモデル



メーカー提案の鵜呑み



経験と勘への依存



現場の疲弊

粗利益を創出する今後の戦略



データの活用

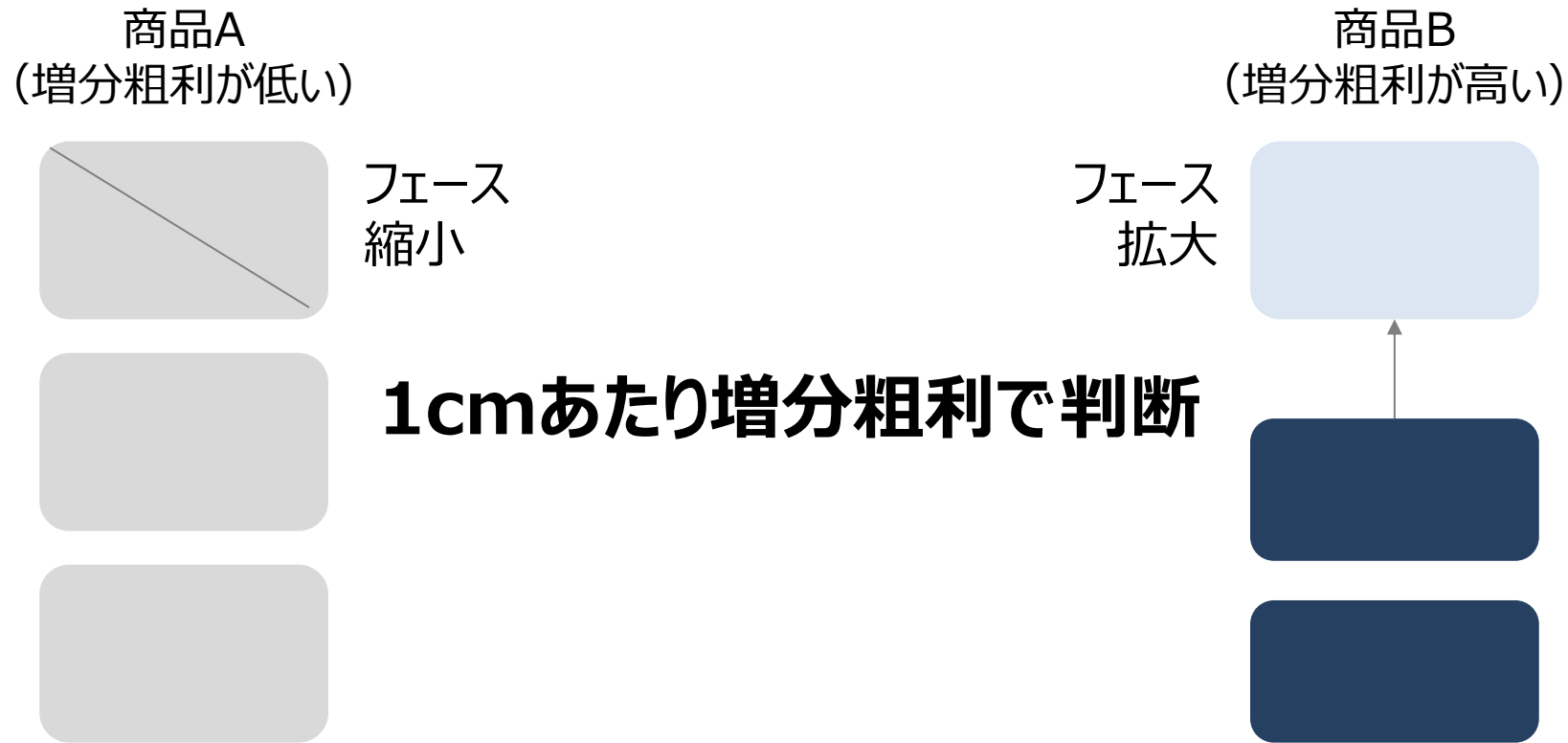


「売上拡大」から
「粗利重視」への転換

棚割AIdは「売上」ではなく「1cmあたり増分粗利」で棚スペースを判断します。

「1cmあたり増分粗利」によるフェース最適化

限られた棚スペースを、売上ではなく「1cm増やした時にどれだけ粗利が増えるか」で評価。
全SKUを横断的に比較し、低収益商品から高収益商品へ棚スペースを再配分します。



粗利益を重視した自動棚割作成



制約条件の入力

棚幅・段数・ブランド順などを保持。



自動で棚割生成

スコア上位から自動敷き詰め・自律調整



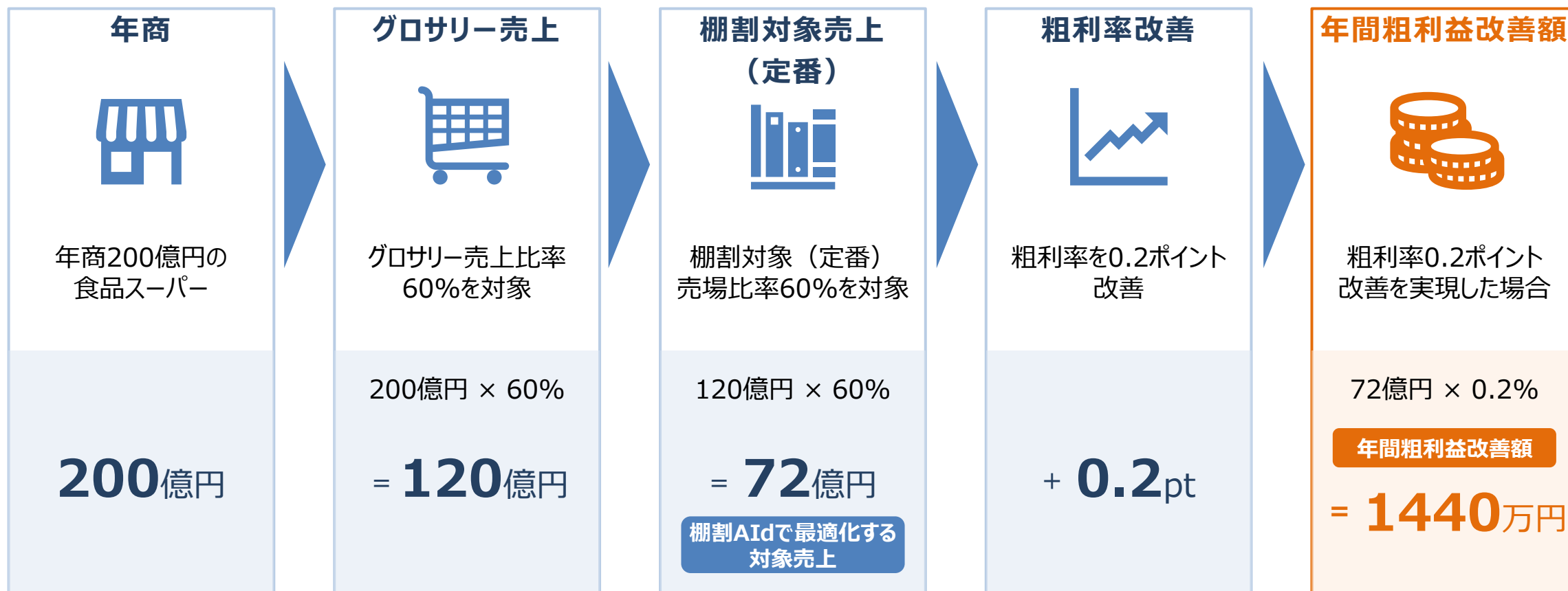
最終承認

生成された案を担当者が確認

SKUの組合せと制約条件を同時に考慮し、粗利益最大化を目指した棚割案を生成。
担当者は作成作業から解放され、戦略判断に集中できます。

年間どのくらい改善するのか（試算例）

年商200億円の食品スーパーでは年間約1440万円の粗利改善余地



個別説明会では、貴社の**粗利改善の可能性**をシミュレーションします

共同検証の概要

1 粗利益改善

2 棚割作成 工数削減

3 品揃え最適化

Step1

データ受領・
環境構築

Step2

分析・推奨
フェース提案

Step3

棚割案生成

Step4

結果検証

対象：年商50億円以上の食品スーパーの特定カテゴリー
データ：過去棚割、POS売上、粗利データ、商品マスタ
（JAN、商品名、サイズ／横幅）
期間：3か月程度

共同検証パートナー様への特別メリット

1 粗利益改善効果を実データで検証

「粗利最適化エンジン」を他社に先駆けて実店舗へ導入・検証

2 特別条件のご提供

共同検証期間中：システム利用料無料

本導入後：初期費用・基本利用料を通常価格の50%で継続提供（先着3社限定）

※棚割AIdの共同検証・導入事例化にご協力いただく共同検証パートナー様向けの特別条件です

※個別開発費、外部システム連携費等は対象外

3 自社特化の運用支援

貴社の運用や制約条件を踏まえながら検証を実施します。いただいたご意見は今後の改善の参考とし、より実運用に適したサービスを目指します。

共に、定番売場から 粗利構造を変革しませんか？

共同検証パートナー募集（先着3社限定）

個別説明会のご案内

より詳細なデモや、自社データ適用時のご相談は個別説明会（オンライン）にて承ります

説明会に申し込む