

リテールテック JAPAN Online 2022

<出展のご案内>

会期：2022年2月15日10時～3月11日17時

会場：**オンライン**

<弊社ページへのご来場方法>

下記の招待URL・右記招待QRコードより来場者登録サイトより事前登録いただき、「リテールサイエンス」で検索、もしくは「トータル流通情報システム」ジャンルよりお越しください。

<https://messeonline.nikkei.co.jp/invitation/5829561ee6a881cda4>



<ウェビナーご参加方法>

会期中に当社ファウンダー大久保（現・西友社長）によるウェビナー「ネット化時代の小売業の改革」「小売業のDX」を実施します。リテールテックJAPANオンライン内当社ページよりご参加頂けます。お気軽にご参加ください。

<出展の内容>

流通業で成果を出してきた業務改革ノウハウが詰まった自社製品を出展いたします。
ファウンダー大久保によるウェビナーも実施します。
下記の各展示サービスのご紹介動画もご用意しています。

カテゴリ	展示サービス
総合・研究会	AI流通革命3.0研究会
	ネットスーパー実行研究会
	デジタルマーケティング研究会
ネット化への対応	デジタルマーケティング実行支援
	人時生産性コントロールができる作業割当システム
システムによる生産性改善	小売業のための棚割システム
	惣菜販売実績分析システム